

# markt & wirtschaft westfalen

[[www.mawi-westfalen.de](http://www.mawi-westfalen.de)]



# Schein für Schein

## Was Sie über Ihre Unternehmensfinanzierung wissen sollten

Mezzanine – Factoring – Liquiditätssicherung

### Werbeartikel:

Die schlafende Schönheit der Unternehmenskommunikation

### Industrie- und Gewerbebau:

Energieeffizienztechnologien als Treiber für mehr Wachstum

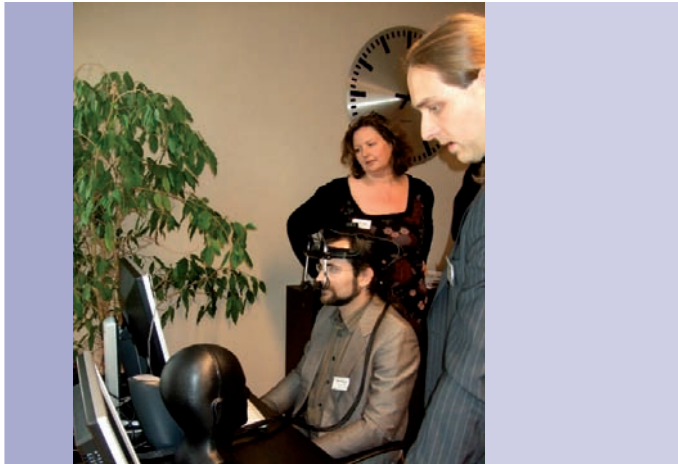
### 8. Paderborner MEiM:

Entsichtertreff weiter auf Wachstumskurs

Drei Bielefelder Partner haben eine wissenschaftlich fundierte Methode entwickelt, die nutzbare Informationen zur Kundenorientierung und Qualitätssicherung bietet: Mit den Möglichkeiten des „Eyetracking“, der Blickbewegungsanalyse, sieht man durch die „Brille des Kunden“.

Eyetracking

# Mit den Augen des Kunden sehen



Blickbewegungsanalyse: Empfindliche Kameras und computer-gestützte Auswertungsverfahren liefern fundierte Ergebnisse.

Wochenlang diskutieren Marketingverantwortliche und Einkäufer über den neuesten Imageprospekt eines großen Möbelherstellers. Grundtenor: Wie kann man die Zielgruppe begeistern und für den Kauf gewinnen? Kontroverse Diskussionen, rauchende Köpfe und Kompromisse. Jahrelange Erfahrung und das Bauchgefühl haben dann am Ende wieder einmal gesiegt. Übrig bleibt die Ungewissheit, ob man tatsächlich den Nerv des Kunden trifft und im schlimmsten Fall viel Geld in den Sand setzt. Fakt ist, dass aufwendig entwickelte, multimedial produzierte und kostenintensiv distribuierte Kommunikationsmittel nicht unbedingt beim anvisierten Adressaten auf positive Resonanz stoßen müssen. „Viel zu oft wird bei der Konzeption von Kommunikationslösungen und Mediagestaltungen die Wahrnehmung und die Akzeptanz

des Kunden außer acht gelassen. Viel sinnvoller ist es doch, die Wirksamkeit und den Nutzen vor der Produktion zu testen und Entscheidungen zu treffen, die auf echten Fakten fußen“, sagt Lior I. Yarom. Die Möglichkeiten der Blickbewegungsanalyse sind für den Geschäftsführer der REBEL freestyle Consulting eine ideale Basis, um mit den Augen des Kunden zu sehen. Zusammen mit zwei Partnern bietet der Marketing-spezialist diese bislang einzigartige Dienstleistung in der Region an. Das Besondere dieses Konzeptes ist die Kombination von Eyetracking plus die Ermittlung von Softfacts durch Kundenbefragungen, semistrukturiertes Interview, Think-Aloud, Retrospective Think-Aloud und Mystery Shopping. REBEL freestyle ist für diesen Part verantwortlich und liefert mit eigener Methoden- und Analysekompetenz aussagekräftige Ergebnisse, die ein ganzheitlich sinnvolles Gesamtbild für die Entscheidungsfindung darstellen.

Spezialist für ausgereifte Methoden- und Analysekompetenz für das Eyetracking ist Mediablix, ein Unternehmen, das als Ausgründung der ITT GmbH – Institut für Innovationstransfer der Universität Bielefeld – entstanden ist. Mit der Universität Bielefeld ist ein weiterer Partner im Boot, der seine wissenschaftliche Kompetenz aus Forschung und Entwicklung einbringt. Das interdisziplinäre Team besteht aus hochqualifizierten Wissenschaftlern und Experten mit langjähriger Erfahrung. Seit bereits mehr als 14 Jahren beschäftigen sich die Spezialisten aus Informatik/Neuroinformatik, Psychologie, Linguistik, Marketing, Statistik und Technologie mit der Eyetracking-Methode zur Untersuchung vielfältiger Wahrnehmungsprozesse.

„REBEL freestyle AUGENBLIX“ ist eine zukunftsweisende praxisgerechte Lösung, die wissenschaftlich fundiert ist. Mit Hilfe empfindlicher Kameras und computergestützter Auswertungsverfahren werden die bewussten und unbewussten Blickbewegungen von Versuchspersonen mit bis zu 1.000 Aufzeichnungen pro Sekunde aufgezeichnet und aus-

**Ihr „bärenstarker“  
Personal-Dienstleister  
seit 1984**

www.AL-Zeitarbeit.de  
☎ 05 21 / 96 44 96



AL Arbeitnehmer-Leasing GmbH  
Am Bahnhof 6 · 33602 Bielefeld  
Info@AL-Zeitarbeit.de



**DeTec GmbH**

Ihr Servicepartner für **Kälte - Klima - Druckluft - Reinigungs - Technik**  
Weit über die Grenzen OWL's hinaus!

**Splitklimagerät**

- Kälteleistung 2,0 kW
- Kältemittel R 407c
- incl. Montage, 3m Rohrleitung,
- Kältemittelfüllung und Inbetriebnahme  
(Abbildung kann vom Angebot abweichen.)



**nur 950,-€**  
zzgl. 19% MwSt.



**DeTec GmbH**    Telefon +49 (0) 52 32 . 97 50 888  
Kuperbent 6    Telefax +49 (0) 52 32 . 97 50 889  
32758 Detmold    Email mzh@de-tec.net  
Web www.de-tec.net

Sommerangebot

gewertet. Die Bielefelder Macher punkten mit ihrer einzigartigen Dienstleistung in mehrfacher Hinsicht. Denn neben der Eyetracking- Technologie gehören auch die selbstentwickelte Auswertungssoftware, höchste Methodenkompetenz, wissenschaftliche Laborbedingungen, akademische Studien und erfolgreiche Praxisprojekte zum mittlerweile markt-reifen Angebot. „Die Lösungen sind zielgerecht auf die Bedingungen des Mittelstands zugeschnitten, dank automatisierter Experimentaltechnik, ausgefeilter Prozesse und jahrelanger Erfahrung“, so DV- Kaufmann Sven Pohl von Mediablix.

| Wissen, was der Kunde denkt, wenn er sieht |

Eyetracking eignet sich für alle Kommunikationsmittel wie Flyer, Image-broschüren, Verpackungen und Anzeigengestaltungen. Im 3D-Bereich kann im Vorfeld genau ermittelt werden, wie sich ein Messestand oder der Point of Sale optimal präsentiert, um den Kunden im Zeitalter der Reizüberflutung möglichst schnell in den Bann zu ziehen. Wichtige Erkenntnisse liefert das Verfahren auch für das Internet, die Website, Portale und Software-Oberflächen. Hier gewinnt man zuverlässige Ein-blicke in die Wahrnehmungs- und Entscheidungsprozesse potentieller Kunden und kann so konkrete qualitative Hinweise für die Verbesserung multimedialer Gestaltungen und Kommunikationsangebote ableiten. „Die Blickbewegungsanalyse in Kombination mit der Ermittlung weiterer Fakten ist ein wichtiger Bestandteil jeder Marketingstrategie. Dieses praxisgerechte und bezahlbare Verfahren haben wir in verschiedenen

Leistungspaketen speziell für den Mittelstand zusammengestellt, so dass es schon lange nicht mehr nur akademisches Hightech nur für die Großen ist“, beschreibt Yarom die große Marktnähe.

| Intuition begreifbar machen |

Das Eyetracking-Team weiß, dass seine Vision vom Begreifbarmachen der Intuition noch jede Menge Pionierarbeit bedeutet. Lior I. Yarom: „Die Zeit wird kommen, wo Unternehmen die Methoden des Eyetrack-ing als eine Selbstverständlichkeit einsetzen. Viele Großunternehmen haben dieses längst erkannt, der Mittelstand ist noch verhalten, zeigt sich jedoch in Ansätzen interessiert.“ „Oft ist es vielfach die Angst vor dem Ergebnis, die davon abhält, neue Wege in der Kundenorientierung zu gehen. Es ist nur eine Frage der Zeit und die Einsicht in die Notwendig-keit des Nutzens dieser Technologie wird immer mehr Anhänger finden. Notebooks werden dann in Zukunft bereits mit Eyetracking-Hardware ausgestattet sein und auf die Maus verzichten“, prognostiziert Sven Pohl. Der Einsatz der Hardware wird dann überall möglich und selbst anwendbar sein, für die Software und die kompetente Interpretation der Ergebnisse werden weiterhin Experten gefragt sein. Spezialisten, die mit den erfassten Informationen die „Augen-Blicke“ auswerten, praxis-orientierte Handlungsempfehlungen geben und das Unternehmen be-fähigen, mit den Augen des Kunden zu sehen. Dann steht am Ende das gute Gefühl, eine Entscheidung getroffen zu haben, die auf echten Fakten basiert. ■

Eins greift ins  
andere

Natürlich drucken wir nach aktuellem Standard mit neuesten Maschinen und das seit über 50 Jahren.

Damit Sie als Kunde jedoch einen Ansprechpartner für den gesamten Ablauf Ihres Druckproduktes haben, bieten wir die perfekte Peripherie mit qualifiziertem Personal.

Von der Druckvorstufe bis zur Auslieferung bringen wir Ihr Printprodukt auf den Weg!

**GIESELMANN**  
DRUCK UND MEDIENHAUS

Ackerstraße 54 · 33649 Bielefeld · Tel. 05 21.946 09-0 · Fax 05 21.946 09-99  
www.gieselmanndruck.de



wettbewerbssfähig

Vergleichen Sie uns mit der Konkurrenz!

Zeitarbeit	Outsourcing
Personalvermittlung	Arbeitsicherheit
On-Site-Management	Aus- und Weiterbildung

Sprechen Sie mit uns!

10 x in OWL u. A. in:  
33602 Bielefeld, Tel. 05 21-9 66 94-0  
32756 Detmold, Tel. 0 52 31-3 89 55  
32052 Herford, Tel. 0 52 21-7 63 09-0  
www.teilzeitthiele.de

 **TEILZEITTHIELE** SEIT 1969  
IHR PERSONALDIENSTLEISTER